

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Împarte dragostea”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 03.09.2012 – 18.11.2012

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Împarte dragostea” este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare “Organizator” sau “S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, C.U.I. R11295365, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 03.09.2012 ora 00.00.00 (ora României) – 18.11.2012 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe teritoriul României care comercializează produsele participante și care sunt semnalizate cu materiale de comunicare (poster, machete presă, pliante promoționale, materiale de comunicare la punctul de vânzare) în acest sens.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania „Împarte dragostea” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L. și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă următoarele produse marca Dr. Oetker, ce conțin eticheta promoțională și care se comercializează pe teritoriul României, în perioada campaniei (**03.09.2012 ora 00.00.00 – 18.11.2012 ora 23.59.59, ora României**):

1. Original Pudding - Praf de budincă cu gust de vanilie;
2. Original Pudding - Praf de budincă cu gust de ciocolată;
3. Original Pudding - Praf de budincă cu gust de căpșuni.

Produsele participante în Campanie sunt ambalaje standard și conțin, în plus față de informația obișnuită, o etichetă promoțională lipită pe fața ambalajului. În interiorul acestei etichete promoționale se află tipărit un cod promoțional alfanumeric format din 6 caractere.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

1. Achiziționeze cel puțin un produs participant în perioada campaniei (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament); după desfacerea etichetei promoționale, participantul descoperă un cod unic, format din 6 caractere alfanumerice;
2. Înscrie codul promoțional unic prin:
 - a) **SMS**, la numărul 1711 (număr cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul; numărul este valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Zapp, Vodafone, Orange, Cosmote). Mesajul de SMS trebuie să conțină codul unic de pe eticheta promoțională. Opțional, participantul poate înscrie în mesajul de SMS și numele ursulețului care va apărea pe insigna acestuia în cazul în care acel cod este extras câștigător al unui premiu instant. Exemplu: În cazul în care codul unic este ABC123, iar numele ursulețului este „Teddy”, atunci mesajul de SMS ar trebui să conțină textul: ABC123 Teddy. După ce SMS-ul a fost trimis, participanții vor primi un mesaj de confirmare;
 - b) **WEB**, la adresa www.impartedragostea.ro. Participanții trebuie să completeze formularul de participare, cu datele personale (nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail, și data nașterii), să introducă codul de pe eticheta promoțională și, opțional, să completeze câmpul „Numele Ursulețului”. În cazul în care acel cod va fi extras câștigător al unui premiu instant, atunci pe insigna ursulețului va apărea numele înscris de participant o dată cu codul unic câștigător. După ce codul unic a fost înregistrat pe website-ul www.impartedragostea.ro, participanții vor primi un mesaj de confirmare.

Codul promoțional este unic și poate fi înscris o singură dată în cadrul prezentei campanii. Etichetele promoționale înscrise în Campanie, ce conțin codul promoțional, împreună cu ambalajele pe care sunt lipite aceste etichete trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți sau a unui premiu instant.

*Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis în perioada Campaniei la numărul 1711 (tarif stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul).

Un participant unic, definit de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu instant și un singur premiu oferit prin tragere la sorți. Dacă ulterior, la validare, se constată că 2 sau mai multe intrări câștigătoare ale unor premii instant aparțin aceluiași participant, definit de același nume, prenume, adresă completă, acesta are dreptul să primească un singur premiu instant.

Un participant unic poate înscrie maximum 5 coduri unice pe zi.

În condițiile în care un participant unic (definit de același număr de telefon) înscrie în Campanie consecutiv 10 coduri invalide, indiferent de canalul de înscriere (Web sau SMS), contul acestuia va fi blocat și nu va mai putea înscrie noi coduri în Campanie.

VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin SMS și/sau Web trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

Înscrierile prin SMS la numărul 1711:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei, 03.09.2012 ora 00.00.00 – 18.11.2012 ora 23.59.59, ora României;
- să conțină codul unic aflat pe eticheta promoțională de pe produsele participante (numele ursulețului nu este obligatoriu);
- codul unic să nu existe în baza de date ca fiind înscris anterior.

Înscrierile prin Web la adresa www.impartedragostea.ro:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei, 03.09.2012 ora 00.00.00 – 18.11.2012 ora 23.59.59, ora României;
- formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: codul unic înscris pe eticheta promoțională, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail, data nașterii și opțional, numele ursulețului.
- codul unic să nu existe în baza de date ca fiind înscris anterior.

Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare cod promoțional înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS sau în pagina web în care s-a făcut înscrierea, după cum urmează:

Mesaje trimise înainte de începerea promoției

Promotia „Imparte Dragostea” incepe la data de 3.09.2012. Trimite codul dupa aceasta data! Te asteptam cu multe premii dragi!

Mesaje trimise în perioada 3.09.2012 ora 00.00.00 - 18.11.2012 ora 23.59.59, dacă acestea conțin un cod promoțional câștigător:

„Felicitari! Ai castigat un ursulet de plus cu insigna. Pastreaza ambalajul produsului cu eticheta promotionala. Te vom contacta in maxim 5 zile pentru validare.”

Mesaje trimise în perioada 3.09.2012 ora 00.00.00 - 18.11.2012 ora 23.59.59, dacă acestea conțin un cod promoțional valid:

Felicitari! Ai intrat in extragerea pentru o excursie la Teddy Bear World, Hawaii, SUA. Pastreaza ambalajul cu eticheta promotionala pentru validare. Succes!

Felicitari! Azi ai inscris 2 coduri la promotia „Imparte Dragostea”. Poti inscrie maxim 5 coduri unice in fiecare zi. Succes!

Felicitari! Azi ai inscris 3 coduri la promotia „Imparte Dragostea”. Poti inscrie maxim 5 coduri unice in fiecare zi. Succes!

Felicitari! Azi ai inscris 4 coduri la promotia „Imparte Dragostea”. Poti inscrie maxim 5 coduri unice in fiecare zi. Succes!

Felicitari! Ai inscris numarul maxim de coduri pentru ziua de azi la promotia „Imparte Dragostea”! Te asteptam si maine cu noi sanse de castig.

Mesaje trimise în perioada 3.09.2012 ora 00.00.00 - 18.11.2012 ora 23.59.59, daca acestea contin un mesaj invalid:

Cod invalid! Scrie cu atentie codul unic format din 6 caractere de pe eticheta promotionala. Detalii la Infoline 0212064144.

Mesaje trimise în perioada 3.09.2012 ora 00.00.00 - 18.11.2012 ora 23.59.59, daca acestea contin un mesaj sau sir de caractere numerice care a mai fost trimis în cadrul promoției (indiferent de canalul de înscriere, Web sau SMS):

Mesaj invalid! Acest cod a mai fost folosit! Te rugam sa inscrii un alt cod unic. Detalii la Infoline 0212064144.

Mesaje trimise în perioada 3.09.2012 ora 00.00.00 - 18.11.2012 ora 23.59.59, cand un participant inscrie un numar de 10 coduri invalide consecutive (indiferent de canalul de înscriere, Web sau SMS):

Ai inscris 10 coduri invalide. Conform regulamentului, nu mai ai dreptul sa inscrii alte coduri. Deblocheaza-ti contul sunand la Infoline 0212064144.

Daca s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

Mesaje trimise după încheierea promoției, când se trimit SMS-uri / mesaje web:

Promotia „Imparte Dragostea” de la Dr.Oetker s-a incheiat la data de 18.11.2012 ora 23.59.59. Iti multumim pentru participare!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Premii oferite instant			
Ursuleț de pluș cu insignă	1000	86,93	86936,4
Premii oferite prin tragere la sorți			
Excursie la Teddy Bear World și 1000 ron	1	27500	27500
Total	1001		114436,4

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **119560,2** RON cu TVA inclus (incluzând impozitul pe premii).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Dr. Oetker participante, costul de trimitere a SMS-urilor și costul conexiunii la Internet). Nu se poate acorda

contravaloarea în bani a premiilor acordate instant în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite instant. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Descrierea premiilor:

Ursulețul de pluș – caracteristici:

- are 70 de centimetri;
- conține o insignă cu numele personalizat al ursulețului

Excursia la Teddy Bear World, Hawaii, SUA și 1000 ron, bani ce acoperă intrarea la Teddy Bear World – detalii:

- excursia este pentru 2 adulți și un copil până în 12 ani;
- transport cu avionul;
- cazare și mic dejun inclus la hotel de 3 stele (5 zile, cameră dublă);
- perioada în care își pot alege excursia: ianuarie – aprilie 2013 (în funcție de disponibilitatea locurilor la cazare și a билетelor de avion).

Câștigătorul excursiei la Teddy Bear World, Hawaii, SUA are opțiunea să solicite contravaloarea în bani a premiului.

Acordarea premiilor instant:

Înainte de începerea campaniei va avea loc o extragere aleatoare, prin care se vor desemna 1000 de momente câștigătoare pentru fiecare premiu instant acordat pe oră în perioada campaniei. Această extragere va fi asistată de un notar public, un reprezentant al Agenției și un reprezentant Dr. Oetker.

Toate momentele câștigătoare se vor extrage în formatul: [zi/ora/minut/secundă] pentru fiecare premiu instant acordat. Premiul instant acordat în fiecare oră poate fi câștigat de primul Participant care a trimis un cod unic valid prin SMS/Web în momentul câștigător sau imediat după momentul câștigător extras în intervalul orar respectiv. Următorii 3 participanți cu intrări valide după momentul câștigător din intervalul orar respectiv sunt considerați "Rezerve". Pentru prima zi a campaniei vor fi alese 12 momente câștigătoare (în intervalul 9:00 – 21.00), iar pentru restul zile vor fi alese 13 momente câștigătoare (în intervalul 8:00 – 21.00).

Dacă într-un moment câștigător sau imediat după acesta nu se acumulează nici o înscriere, premiul se va acorda în momentul în care se face prima înscriere în promoție de la momentul desemnat câștigător. Astfel, pe toata durata campaniei vor fi alese 1000 de momente câștigătoare, în urma cărora vor fi acordate premiile instant, adică maximum 1000 de premii.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Tragerea la sorți a câștigătorului marelui premiu al Campaniei constând într-o excursie la Teddy Bear World, Hawaii, SUA, va fi electronică și va avea loc în data de 22.11.2012, la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Dr. Oetker și a unui notar public / avocat. La tragerea la sorți din data de 22.11.2012 participă toate intrările valide din perioada 03.09.2012 ora 00.00.00 – 18.11.2012 ora 23.59.59, indiferent dacă au câștigat sau nu un premiu instant.

Se vor extrage în plus 5 rezerve pentru marele premiu. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorului.

Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.impartedragostea.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

1. Premii oferite instant

Anunțare

Câștigătorii premiilor instant vor afla pe loc despre premiul câștigat, după primirea mesajului de confirmare a înscrierii codului unic. Aceștia vor fi anunțați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data câștigării premiului. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data extragerii, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Validare

Pentru a fi validați, participanții desemnați câștigători trebuie să trimită o fotografie/imagie scanată a ambalajului de Original Pudding pe care este lipită eticheta promoțională ce conține codul unic extras câștigător, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, prin una din următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină fotografia/imaginea scanată a ambalajului de Original Pudding pe care este lipită eticheta promoțională ce conține codul unic desemnat câștigător, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa participantului și numărul de telefon;

- prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Fotografia/imaginea scanată a ambalajului de Original Pudding pe care este lipită eticheta promoțională, trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Codul promoțional înscris pe eticheta promoțională și prezentat pentru validare trebuie să corespundă codului unic desemnat câștigător.

Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să

parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Acordarea premiilor

Premiile instant vor fi trimise prin poștă la adresa comunicată în momentul anunțării câștigătorilor, în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării.

2. Premii oferite prin tragere la sorți

Anunțare

Participantul desemnat câștigătorul premiului oferit prin tragere la sorți va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu participantul desemnat câștigător apelând numărul de telefon mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data extragerii, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care codul promoțional valid, a fost înscris în Campanie prin SMS, va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care răspunde la telefonul mobil în momentul anunțării, confirmă participarea la Campanie și poate parcurge procedura de validare conform condițiilor din Regulament. Odată cu anunțarea, Reprezentanții Organizatorului vor colecta datele complete ale câștigătorilor (nume, prenume și adresa completă).

Validare

Pentru a fi validat, participantul desemnat câștigător trebuie să trimită o fotografie/imagie scanată a ambalajului de Original Pudding pe care este lipită eticheta promoțională ce conține codul unic extras câștigător, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, prin una din următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină fotografia/imaginea scanată a ambalajului de Original Pudding pe care este lipită eticheta promoțională ce conține codul unic desemnat câștigător, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa participantului și numărul de telefon;
- prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Fotografia/imaginea scanată a ambalajului de Original Pudding pe care este lipită eticheta promoțională, trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Codul promoțional înscris pe eticheta promoțională și prezentat pentru validare trebuie să corespundă codului unic desemnat câștigător.

Participantul trebuie să trimită și copia buletinului/cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

În cazul în care participantul desemnat câștigătorul marelui premiu nu trimite documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorului extras.

Acordarea premiilor

Marele premiu constând într-o Excursie la Teddy Bear World, Hawaii, SUA se va acorda sub formă de voucher. Voucherul va fi trimis prin curier, la adresa specificată de câștigător, în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării. Predarea premiului de către curier se va face doar către câștigătorul validat, după prezentarea documentului de identitate în original și semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului. Procesul verbal de atribuire a premiului constând în excursie va fi semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului și completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresa completă și CNP.

În cazul în care câștigătorul alege să primească contravaloarea excursiei, atunci premiul va fi virat într-un cont bancar, deschis în RON, la orice bancă de pe teritoriul României, comunicat de câștigător în momentul anunțării lui. Acordarea premiului se va realiza în maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării și comunicării codului IBAN.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Etichetele promoționale/ambalajele care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru etichetele promoționale/ambalajele necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de etichete promoționale/ambalaje care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea etichetelor cu codurile promoționale valide, de înstrăinarea lor și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin eticheta promoțională ce conține codul promoțional.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod promoțional de pe etichetele promoționale; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada etichetei promoționale în original;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al campaniei;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la promoție ale căror coduri promoționale nu sunt întregi și vizibile;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu pot fi contactat pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție sau cu etichete promoționale vandalizate (desfăcute și răzuite) sau care au înscrisurate coduri ilizibile.
- Eventuale greșeli de tipărire a ambalajelor, inclusiv a codurilor înscrisurate pe ambalaje și erorile din comunicările publicitare;
- Organizatorul nu este responsabil și nu se va implica în nici un mod în formalitățile necesare eliberării documentelor de călătorie care îi privesc în mod personal pe câștigătorul premiului și pe însoțitorii acestuia (pașaport, asigurare de sănătate, acorduri, autorizații, etc). Toate obligațiile și formalitățile necesare în vederea eliberării unor asemenea documente sunt în sarcina acestora.
- Existența sau apariția până la data plecării în excursie a oricărei cauze de împiedicare a câștigătorului sau a însoțitorilor acestuia de a beneficia de excursie, nu naște nici o obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, cod promoțional greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul Marelui Premiu acordat în aceasta Campanie se afla în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător numai în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Această procură autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2298. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța "Da" corespunzătoare întrebării "Acceptați ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Dr. Oetker? [DA] [NU]" de pe site-ul campaniei.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, în atenția Serviciul Consumatorului. Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin codurile promoționale și numerele de identificare unice;

- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) erori în tipărirea codurilor promoționale, inclusiv produse prin eroare umană;
- d) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, sau se pot face la **Infoline-ul Campaniei, 021.206.41.44** (număr cu tarif normal, program luni-vineri, între orele 9:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale). După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.impartedragostea.ro, la **Infoline-ul Campaniei, 021.206.41.44** (număr cu tarif normal, program luni-vineri, între orele 9:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale) sau, printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.oetker.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în **3** exemplare originale, astăzi ___/___/___ data autentificării de către Notarul Public.